



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران



پنجمین اجلاس وب فارسی



در ابتدا اینترنت تنها برای بررسی ایمیل استفاده می‌شد اما بعد از گذشت دو سال اولین وبسایت فارسی راه‌اندازی می‌شود و سپس اولین روزنامه ایرانی وارد محیط اینترنت می‌شود. بعد از آن با ورود وبلاگ‌ها به عرصه وب در ایران، فصلی تازه از اینترنت در این کشور گشوده شده و کم‌کم عنوانی به نام «وب فارسی» پدید می‌آید.

با ورود فن‌آوری اینترنت در ایران از سال ۱۳۷۲ (۱۹۹۳ میلادی) تا کنون شاهد پیشرفت‌های خارق‌العاده‌ای در این زمینه بوده‌ایم. این فناوری جوان در ایران با بهره‌گیری از فکر جوانان ایران روز به روز قدم به پیشرفت گذاشت و به مرور زمان وبسایت‌ها، پرتال‌ها و کسب و کارهای اینترنتی متعددی در ایران آغاز به کار کردند.

«وب فارسی» به عنوان مجموعه‌ای تخصصی و فعال در حوزه‌های فضای مجازی و فناوری اطلاعات به منظور تقویت و ارتقاء قابلیت و توان نخبگان، مدیران و فعالان اکوسیستم فناورانه کشور و نیز در راستای کمک به توسعه کسب و کارها و روابط فعالان فضای مجازی و فناوری اطلاعات ایران تاسیس شده است.

ما در راستای اشاعه فرهنگ، توسعه کسب و کار و ارتقای سطح دانش در حوزه فضای مجازی و فاوا، بین مدیران تصمیم‌گیر و نهادهای حاکمیتی، محققان و متخصصانی که به گونه‌ای با دانش روز دنیا و توسعه نظام‌های مربوطه سر و کار دارند ارتباط برقرار می‌نماییم تا باعث اعتلای بیش از پیش کشور عزیزمان ایران شویم.

اجلاس وب فارسی رویدادی است که هر ساله با حضور مدیران کشوری و لشکری، فعالان صنعت فناوری اطلاعات، فضای مجازی، پیش‌تازان تجارت الکترونیک و فناوری‌های نوین و اصحاب رسانه برگزار می‌گردد.

این رویداد علاوه بر اینکه پنجره‌ای به چشم‌انداز و فناوری‌های نوظهور و دانش روز می‌باشد، پلی مستحکم میان بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی محسوب می‌گردد تا با برطرف سازی موانع و مشکلات جوانان را یاری نموده و همچنین راهنمایی برای تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان باشد.

وب فارسی و دنیای دیجیتال، شاه راه عرصه کسب و کارهای بین المللی و جهانی می‌باشد، حوزه‌ای که با توجه به نوظهور بودن آن، ایران و جوانان ایرانی با توجه به تمام محدودیت‌ها و تحریم‌ها همیشه در آن خوش درخشیده و افتخار آفرین بوده‌اند.

دبیرخانه اجلاس وب فارسی همواره در تلاش است تا با برقراری ارتباط میان نخبگان، فعالان بخش خصوصی و مدیران دولتی و تصمیم‌گیر ارتباطی صمیمی و تنگاتنگ میان این دو قشر فعال و تصمیم‌گیر برقرار نماید. بدون شک این ارتباط باعث هم‌افزایی و نیز ایجاد بهره‌وری در شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی می‌گردد و راه را برای ورود هر چه بهتر و بیشتر به بازارهای بین المللی هموار می‌نماید.

محورهای اصلی پنجمین اجلاس وب فارسی



امنیت سایبری



صادرات خدمات



کارآفرینی

مخاطبین اجلاس

مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات و فضای مجازی

مدیران، کارکنان و فعالان حوزه تجارت الکترونیک

بنیانگذاران و مدیران کسب و کارهای فناورانه و نوظهور

کارشناسان و مشاوران کسب و کارهای اینترنتی و نوپا

اساتید، دانشجویان و علاقمندان به حوزه‌های فناوری اطلاعات، سایبری و استراتژی

◀◀ مزایا و فرصت‌هایی که اجلاس وب فارسی برای شما خلق خواهد کرد

- آشنایی با فناوری‌های نوین و دانش روز
- بهره‌مندی از سخنرانی‌ها و مباحث آموزشی
- یک روز به یاد ماندنی و پر خاطره
- دریافت گواهینامه آموزشی
- بهره‌مندی از تجارب مدیران و فعالان صنعت فناوری اطلاعات کشور
- ارتباط و شبکه سازی با پیشتازان و فعالان فاوا، سایبری و استارت‌آپی
- عضویت و ثبت اطلاعات در سامانه و کتاب دایرکتوری وب فارسی
- پذیرایی و دریافت پکیج فرهنگی

◀◀ سرمایه‌گذاری

همانگونه که بصورت علمی و عملی اثبات شده‌است، بهترین و ارزشمندترین نوع سرمایه‌گذاری‌ها، سرمایه‌گذاری روی خود محسوب می‌گردد، که علاوه بر زود بازده بودن، باعث رشد و پیشرفت شخص می‌گردد. آموزش و تبلیغات نه تنها هزینه نمی‌باشند، بلکه یکی از این نوع سرمایه‌گذاری‌های اثر بخش نیز محسوب می‌گردند.

علاقمندان جهت حضور در اجلاس وب فارسی و بهره‌مندی از مزایای این رویداد می‌توانند با مراجعه به وبسایت رسمی اجلاس وب فارسی صندلی خود را رزرو نمایند.

اشخاص حقیقی و حقوقی نیز می‌توانند با تهیه بلیط تجاری، علاوه بر حضور در جمع بزرگان و پیشتازان صنعت آی.تی کشور، لوگو (آرم) مجموعه خود را در جمع حامیان اجلاس وب فارسی به ثبت رسانند.

سازمان‌ها، شرکت‌ها و کسب و کارهای خوش‌نام و فعال کشور می‌توانند برای حضور، حمایت، اسپانسرینگ و بهره‌مندی از خدمات و جایگاه‌های تبلیغاتی در اجلاس وب فارسی با دبیرخانه دائمی اجلاس تماس حاصل نمایند.

جایزه وب فارسی



در این دوران به کمک فضای مجازی، مرزهای جغرافیایی در نوردیده شده و وارد تجارت جهانی و تعاملات بین المللی شده ایم. مدیران و تصمیم گیران مجموعه ها و کسب و کارهای ایرانی نباید از قابلیت های این عناصر و دنیای دیجیتال برای پیشرفت و توسعه کمی و کیفی بنگاه های تحت مسئولیت خود غافل شوند. در سال های اخیر کشورهای دنیا با تکیه بر مدل های علمی، جوایزی را در سطح ملی و منطقه ای ایجاد کرده اند که محرک سازمان ها و کسب و کارها در تعالی، رشد و ثروت آفرینی است.

برگزاری این جوایز و استفاده از مدل های علمی روز دنیا، خطوط راهنمایی برای کسب و کارها ایجاد می کنند تا پیشرفت ها و عملکرد خود را اندازه گیری نمایند.

یکی از بخش های اصلی اجلاس وب فارسی اهدای تندیس وب فارسی و مدال خلاقیت و نوآوری می باشد که پس از ارزیابی شرکت کنندگان در فرایند جایزه وب فارسی به تشخیص هیات ارزیابان به منتخبین حائز رتبه اهدا میگردد.

جایزه وب فارسی با بهره گیری از مدل ارزیابی بومی و بین المللی به بررسی و تحلیل مجموعه ها از منظر فناوری اطلاعات و فضای مجازی و دنیای دیجیتال می پردازد.

هدف از برگزاری این فرایند علاوه بر تجلیل و تقدیر از سرآمدان فضای مجازی و فناوری اطلاعات، معطوف نمودن توجه مدیران کسب و کارها به بهره گیری از فضای مجازی و فناوری های نوین می باشد.

وب فارسی و دنیای دیجیتال را می توان نقطه بلوغ و مسیری جدید برای سازمان ها و مجموعه ها دانست.

شرکت در فرایندهای ارزیابی علاوه بر پویایی سازمان باعث شناخت نقاط ضعف و قوت و بهبود عملکرد مجموعه میگردد

برندگان و دریافت کنندگان تندیس وب فارسی در سال ۹۷



نست گلد |



سطوح جایزه وب فارسی

جایزه وب فارسی در چهار سطح به ارزیابی و رتبه‌بندی اشخاص حقوقی، شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌پردازد.

زبان فارسی محبوب‌ترین زبان جهان در غرب آسیا و خاورمیانه محسوب می‌گردد.

بدون شک این مهم بدون همکاری و مشارکت توسعه‌دهندگان و فعالان فضای مجازی بدست نمی‌آید، جایزه وب فارسی در این محور با استفاده از پارامترهای تعیین شده به میزان بهره‌گیری و انتشار مطالب در وبسایت، پرتال‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌پردازد.



توسعه زبان فارسی

می‌توانیم بطور خلاصه این سطح از فرایند ارزیابی جایزه وب فارسی را به طراحی، برنامه‌نویسی، ارتباط‌گیری و خلاقیت معطوف کرد. ارزیابان جایزه وب فارسی بر اساس طراحی گرافیک، بهره‌گیری از تکنولوژی و فناوری به‌روز، خلاقیت، کاربردپذیری و ارتباط‌گیری با مخاطبین به تحلیل بررسی و امتیازدهی به وبسایت‌ها و پرتال‌های اینترنتی شرکت‌کننده در فرایند ارزیابی می‌پردازند.



تعامل و پویایی

امنیت سایبری یکی از مهمترین ارکان سازمان به حساب می‌آید و رابطه مستقیمی با میزان اعتماد و اعتبار اشخاص حقیقی و حقوقی در جامعه دارد. در این سطح از فرایند، ارزیابان متخصص و خبره با بررسی میزان نفوذپذیری، مقاومت و امنیت پرتال‌ها و وبسایت‌ها به رتبه‌بندی و امتیازدهی می‌پردازند.



امنیت سایبری

سه سطح ارزیابی توسعه زبان فارسی، تعامل و پویایی و امنیت سایبری به ارزیابی وبسایت‌ها و پرتال‌های اینترنتی خلاصه شده اما در این سطح از فرایند جایزه علاوه بر تحلیل و بررسی سه سطح اولیه، کمیته ارزیابی به بررسی سازمان‌ها و شرکت‌ها می‌پردازد. در این سطح از فرایند، سازمان بر اساس پارامترها و مدل ارزیابی تدوین شده مورد تحلیل قرار گرفته و به بررسی میزان بهره‌وری، تحول دیجیتال، بهره‌گیری از فضای مجازی و فناوری اطلاعات، بهبود عملکرد، رضایت مشتریان و نوآوری پرداخته می‌شود.



سرمایه‌گذاری

مدال خلاقیت و نوآوری

این بخش از جایزه وب فارسی ویژه طراحان، برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان وب می‌باشد.

شرکت‌های طراحی و توسعه وب و حتی فریلنسرها (آزادکاران) با ارسال مجموعه‌ای از آثار خود به دبیرخانه جایزه و شرکت در فرایند ارزیابی می‌توانند در این بخش حضور پیدا کرده و کمیته ارزیابی با بررسی آثار و امتیازدهی به نمونه کارهای خلاقانه و نوآورانه، ۳ مجموعه برتر را برای دریافت مدال خلاقیت و نوآوری وب فارسی انتخاب می‌نماید.

اهداف و مزیت‌های جایزه

- شناسایی، ارزیابی و تقدیر از سرآمدان فناوری اطلاعات و فضای مجازی
- شناسایی نقاط ضعف و قوت سازمان
- ایجاد فضای رقابتی و تشویق به خود ارزیابی
- معرفی سازمان‌های برتر و پیشرو در جوامع ملی و بین‌المللی
- توجه مدیران به فناوری‌های نوین و فضای سایبری
- ارزیابی وضعیت سازمان در حوزه‌های دیجیتال، فاوا و سایر
- دریافت مشاوره و بازخوردهای تخصصی

دامنه شمول

مجموعه‌ها بر اساس دسته‌بندی دیجیتالی و فناوری به دو گروه تقسیم بندی می‌شوند.

گروه اول مجموعه‌هایی می‌باشند که بصورت بنیادین دیجیتالی بوده و نبض و حیات آنان به فناوری‌های نوین متصل می‌باشد. مجموعه‌هایی مانند کسب و کارهای اینترنتی و مشاغل وب محور که در بستر دیجیتال و تکنولوژی به فعالیت و توسعه می‌پردازند. اما دسته دوم مجموعه‌هایی همانند شرکت‌ها، مجموعه‌های نفت و گاز، کارخانجات، بانک‌ها، بیمه‌ها، هتل‌ها، موسسات آموزشی و اشخاص حقیقی و حقوقی و صنوفی بوده که با بهره‌گیری از فضای مجازی و فناوری اطلاعات به دنبال کسب بازار، موفقیت کسب و کار و رضایت مشتریان خود می‌باشند. به راستی که این چنین مجموعه‌هایی از اهرم و شتابدهنده خوبی برای پیشروی از رقبای خود استفاده می‌نمایند.

بدون شک هر دو گروه از این مجموعه‌ها مخاطبین جایزه وب فارسی بوده و می‌توانند در فرایند ارزیابی ورود کنند. مجموعه‌های متقاضی حضور در جایزه وب فارسی می‌بایست براساس جدول زمان‌بندی اعلام شده، اقدام به ثبت نام در فرایند ارزیابی نمایند. سازمان‌ها و شرکت‌ها می‌توانند براساس خود ارزیابی و تشخیص مدیران و کارشناسان در هر یک از سطوح جایزه شرکت نمایند. لازم به ذکر است اعلام نمایم کلیه شرکت کنندگان در فرایند ارزیابی لوح جایزه وب فارسی را دریافت می‌نمایند، اما تندیس و مدال جایزه در هر سطح ویژه ۳ سازمان و مجموعه برتری می‌باشد که براساس مدل ارزیابی تدوین شده حائز دریافت بالاترین امتیاز از کمیته ارزیابان جایزه گشته‌اند.

◀◀ مراحل ارزیابی

ثبت نام و ورود به فرایند ارزیابی جایزه
تکمیل و ارائه اظهارنامه
ارزیابی اظهارنامه توسط کمیته ارزیابی
بازدید حضوری ارزیابان از سازمان متقاضی جهت اعتبار سنجی (در صورت لزوم)
انتخاب برگزیدگان و اعلام نتایج کسب شده
اعلام نتایج و اعطای جوایز
ارائه گزارش بازخورد اختصاصی به شرکت کنندگان در فرایند ارزیابی

◀◀ ثبت نام و ورود به فرایند ارزیابی

سازمان متقاضی جهت ورود به فرایند ارزیابی جایزه وب فارسی می‌توانند با مراجعه به وبسایت رسمی جایزه وب فارسی و یا تماس با دبیرخانه دائمی جایزه، نسب به اعلام حضور، ثبت نام و یا کسب اطلاعات بیشتر اقدام نمایند.

WWW.PAWARD.IR

تلفن تماس: ۰۶ ۰۹ ۳۴ ۸۸ - ۰۲۱

◀◀ ساختار جایزه

دبیرخانه دائمی

هیات رئیسه

کمیته راهبردی

کمیته ارزیابی



گزیده‌ای از عناوین سخنرانی‌ها و مباحث ارائه شده در چهار اجلاس پیشین

کسب و کارهای اینترنتی محبوبترین زبان غرب آسیا	زمینه‌های نو در تحقیقات وب
واقعیت‌های کارآفرینی	کسب و کارهای اینترنتی و فضای مجازی
چالش‌های فنی و آسیب پذیری اپلیکیشن‌های ایرانی	دیجیتال مارکتینگ از ایده تا اجرا
چشم انداز کسب و کارهای وب	صادرات محتوا
چالش‌های استارت‌آپی	دولت و حاکمیت در مواجهه با استارت‌آپ‌ها
تجارب یک طراح و برنامه‌نویس	زنجیره بلوک، جایی که سکوت فریاد می‌زند
توسعه وب و جهانی شدن	پرسونال برندینگ و شبکه‌های اجتماعی
چرا باید از گیمیفیکیشن استفاده کنیم	فیلترینگ یا نه؟ سرویس‌های داخلی یا رقبای خارجی
کارآفرینی و مدیریت حرفه‌ای کسب و کار	طراحی تجربه کاربری
آینده کسب و کارهای فین‌تک ایران	آسیب شنای تعاملات جامعه کارفرمایی و متخصصان حوزه وب
باز یافت محتوا به شیوه تفکیک از مبدا	اهمیت کاربر پژوهی در طراحی تجربه کاربری
تفکر طراحی	آنچه وبمستران باید از حقوق بدانند
بازاریابی و فروش در فضای مجازی	اهمیت امنیت شبکه در وب فارسی
رابطه طراحی سایت و سئو	آینده کسب و کارهای فین‌تک ایران
اهمیت هویت سائری بصری در توسعه کسب و کارهای نوپا	فارسی در پهنه وب
بررسی حباب استارت‌آپ‌ها در ایران	طراحی برای زندگی

2016 - 2019

چهار اجلاس وب فارسی بر اساس آمار

۳
سخنران خارجی

۴۷
سخنران داخلی

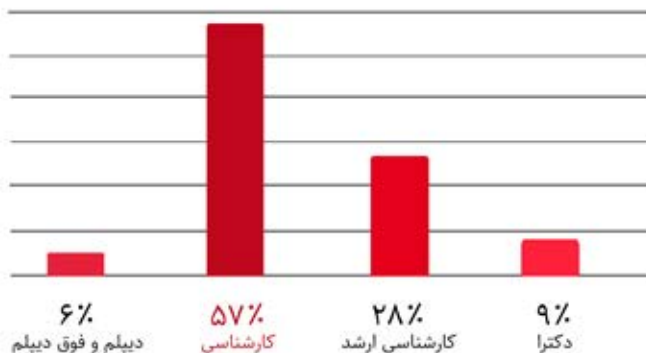
۲,۶۸۵ نفر
شرکت کننده اینترنتی

۱,۴۵۹ نفر
شرکت کننده

۲۸٪
خانم

۷۲٪
آقا

وضعیت شغلی و تحصیلی شرکت کنندگان



۶۵٪
مؤسسات و شرکت های خصوصی

۱۸٪
سازمان ها و ادارات دولتی

۱۷٪
شرکت کنندگان آزاد



تعدادی از سخنرانان پیشین اجلاس



سرهنگ رسول لطفی
رئیس مرکز عملیات فتا



سرهنگ تورج کاظمی
رئیس پلیس فتا پایتخت



محمدجواد آذری جهرمی
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



محمود واعظی
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



حمیدرضا همتی
ریاست موسسه وب فارسی



خسرو سلجوقی
عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات



سید ولی الله فاطمی اردکانی
عضو هیات مدیره بانک ملی ایران



سید مرتضی موسویان
رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال



نادر نقشینه
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



احمدرضا نخجوانی
مدیرعامل شاتل



ایمان رضوی
استاد دانشگاه استنفورد، سان فرانسسکو



مهرداد منشی پور
مدیرعامل تپ‌سی



علیرضا کریمی
قراگاه سایبری سازمان پدافند غیرعامل



مهدی جبرائیلی
دبیرکل جامعه کارآفرینان اتحادیه اروپا و آسیا



رضا قربانی
سردبیر نشریه عصر تراکنش



مهدی بینا
مدیرکل فناوری‌های نوین ریاست جمهوری



وب فارسی

www.PWCONF.IR

نمبر: ۰۵ ۱۶ ۷۷ ۸۹

تلفن: ۰۶ ۰۹ ۳۴ ۸۸

info@pwconf.ir

صندوق پستی: تهران ۱۶۷ - ۵۵ ۱۵۶